



Erhvervskoordinationsudvalget

Kommissorium for § 17, stk. 4-udvalg for erhvervskoordinering

Baggrund

Alle partierne i Byrådet har indgået en aftale om budget 2021. Af aftalen fremgår det, at partierne ønsker at nedsætte et § 17, stk. 4-udvalg, der har til formål at styrke samarbejdet og dialogen med det lokale erhvervsliv. Af aftalen fremgår det desuden:

"Partierne er enige om at der nedsættes et Erhvervskoordinationsudvalg (17.4 udvalg) med repræsentanter fra erhvervslivet og byrådet. Udvalget skal drøfte og fremkomme med forslag, der kan løfte kommunens indsats over for erhvervslivet og øge kommunens erhvervspolitiske om- dømme. Opgaven med at følge og koordinere den nye erhvervsstrategi lægges i dette udvalg. Opgaven med at udvikle og understøtte detailhandelen bliver en del af opgaven, ligesom Udvalget får ansvaret for koordinering og at løfte branding- og egnsprojektet "Sammen om Odsherred" - et samarbejde med Odsherred Erhvervsforum, erhvervsforeningerne i Asnæs og Nykøbing, Kulturinstitutioner og vores foreninger. Der afsættes 1 mio. kr. til aktiviteter."

Formål

Erhvervsstrategien

Byrådet har udtrykt denne politiske målsætning:

"Odsherred skal være et attraktivt sted at placere og udvikle sin virksomhed"

Implementeringen af erhvervsstrategien skal følges til dørs via dialog mellem byrådet og de erhvervsdrivende i Odsherred.

Detailhandlen

Detailhandelen er udfordret generelt og også i Odsherred. Der skal tages initiativer, der kan styrke vores handelsliv og imødekomme ønsker og behov hos borgere og vores mange sommerhusgæster. Det handler både om fysisk planlægning og forretningsmæssig udvikling.

"Sammen om Odsherred"

Branding og egnsprojektet "Sammen om Odsherred", og særligt initiativerne i dette projekt, skal koordineres med erhvervsindsatsen i kommunen.

Mål

Erhvervsstrategien

Erhvervsstrategien indeholder mål og indsatser på følgende fem områder:

- Stærke virksomheder- et sundt samfund
- Kvalificeret arbejdskraft og bedre uddannelsesmuligheder
- Best-in-class kommunal erhvervsservice
- Bedre bosætningsmuligheder
- Forretningsudvikling der bidrager til vækst

Erhvervskoordinationsudvalget skal ikke kun følge mål og indsatser i erhvervsstrategien, men også fremkomme med nye forslag til indsatser der fremmer den politiske målsætning om at Odsherred skal være et attraktivt sted at placere og udvikle sin virksomhed.

Arbejdet tager udgangspunkt i handlingsplanens indsatser.

Detailhandlen

Hvordan sikrer vi attraktive handelsmiljøer i Odsherred? Hvordan sikrer vi attraktive bymiljøer i Odsherred?

Detailhandelsbutikker nedlægges og omdannes til andre butikstyper i disse år.

Det handler også om forretningsudvikling.

Bymidterne danner nu i højere grad midtpunkt for oplevelser - caféer og restauranter rykker ind. Skal Nykøbing i højere grad udvikles mod en oplevelsesby, mens Asnæs udvikling fokuseres mod detailhandel?

Den nye planstrategis formuleringer om detailhandel og midtbyer har været drøftet i en virksomhedsgruppe, og planstrategien skal nu i offentlig høring.

Detail 2.0 gennemføres af OEF med støtte fra Odsherred Kommune, og erfaringerne herfra skal indgå i koordinationsudvalgets arbejde med at udvikle bycentre, handelsliv, oplevelser og detailhandel i Odsherred.

Sammen om Odsherred

Branding og egnsprojektet "Sammen om Odsherred" er et partnerskab, der er opstået omkring forebyggelse af spredning af COVID-19, men som også rækker længere ud i fremtiden. Motivationen for partnerskabet er:

- At forebygge COVID-19-spredning
- At styrke lokal indtjening
- At styrke lokalt sammenhold og dialog
- At styrke Odsherreds brand

Erhvervskoordinationsudvalget sikrer fremdriften i de allerede igangsatte aktiviteter og aftaler også nye tiltag i forhold til at sikre de fire motivationspinde for partnerskabet.

Opgave

Udvalgets opgave er at drøfte, undersøge og afklare indsatsmuligheder, der understøtter Erhvervskoordinationsudvalgets formål.

Udvalget skal således forholde sig til de fem indsatsområder i erhvervsstrategien, sikre initiativer, der styrker handelslivet i Odsherred samt drive branding- og egnsprojektet "Sammen om Odsherred".

Udvalget beslutter selv sin arbejdsform og sine indsatser. Arbejdet kan tage udgangspunkt i at:

- Følge og sikre fremdrift i arbejdet med erhvervsstrategien - hvad er status på implementeringen, og hvad er de næste tiltag?
- Fejre og formidle når indsatser er i mål samt sikre næste tiltag sættes i værk
- Følge og sikre fremdrift i "Sammen om Odsherred" - hvad er status, og hvad er de næste tiltag?
- Undersøge, hvad der virker i andre kommuner - lade sig inspirere og adoptere løsninger
- Sparre med erhvervsorganisationer, herunder Dansk Industri, Erhvervshuset m.fl.
- Inddrage virksomheder og deres repræsentanter/foreninger i dialogen om nye initiativer
- Informere offentligheden og interessenter om udvalgets arbejde løbende og ved særlige afrapporteringer
- Gøre status på de indsatser, der for nuværende er igangsat med det formål at smidiggøre og effektivisere myndighedsbehandlingen
- Understøtte initiativer med det formål at øge kendskabet til hinandens vilkår - dette kan gøres ved at lave virksomhedsbesøg, aftale gode løsninger og hensigtsmæssige sags-gange, drøfte hinandens rammebetingelser for aktiviteter osv.

Organisering

Sammensætningen af § 17, stk. 4-udvalget er:

- 6 repræsentanter fra Byrådet - formanden er fra Byrådet
- 6 virksomhedsrepræsentanter fra Odsherred Erhvervsforum

Odsherred Erhvervsforum har internt organiseret sig i 6 områder - Detail, Håndværk, Lokale fødevarer, Industri, Liberale Erhverv og Kunst, Kultur og Turisme.

Odsherred Erhvervsforum udpeger en repræsentant fra hvert område til Erhvervskoordinationsudvalget.

Byrådet udpeger formanden for udvalget.

Erhvervskoordinationsudvalget tænkes som det overordnede og koordinerende udvalg hvorunder der nedsættes et antal temagrupper. Der kan fx nedsættes en temagruppe for hver af de tre formål: Erhvervsstrategien, Detailhandlen og Sammen om Odsherred.

Odsherred Erhvervsforum og Odsherred kommune har i forvejen en dialoggruppe om byggesager/erhvervsager, som kobles op mod Erhvervskoordinationsudvalget som en temagruppe. Erhvervskoordinationsudvalget kan vælge at nedsætte yderligere temagrupper med fokus på specifikke relevante områder.

Erhvervskoordinationsudvalget afholder 4-6 årlige møder.

Alle temagrupper rapporterer status på møderne i Erhvervskoordinationsudvalget.

I tilknytning til udvalgets ordinære møder kan der være særlige temamøder, hvor der til temamødet bliver inviteret relevante personer til at holde oplæg og/eller drøfte det aktuelle tema, dvs. med samme struktur som ved andre politiske temamøder i fagudvalg. Desuden vil udvalget kunne invitere virksomheder og andre interessenter til at deltage i møderne, som også kan afvikles som offentlige møder, hvor alle interesserede kan deltage.

Dermed bredes arbejdet også ud til virksomheder m.v. ud over medlemsvirksomhederne i Ods-herred Erhvervsforum.

Når udvalget vurderer, at et tema/område er færdigbearbejdet, udpeger udvalget en række anbefalinger og indsatsmuligheder for det aktuelle tema til Økonomiudvalgets behandling.

Center for Organisation yder sekretariatsbistand for udvalget. Den øvrige administration yder bistand til udvalgets arbejde i nødvendigt omfang.

Ressourcer

Der er tilknyttet et budget på 1 mio. kr. til gennemførelse af udvalgets initiativer i 2021. Dette er således "nye" midler, der skal sikre Erhvervskoordinationsudvalget muligheder for at tage selvstændige initiativer, herunder gennemføre relevante analyser i 2021.

Proces, tidsramme og leverance

Udvalget bliver nedsat, når dette kommissorium er godkendt af Byrådet.

Udvalget melder løbende om de initiativer, der iværksættes eller ønskes iværksat med beslutning i Økonomiudvalget.

Udvalget arbejder uden egentlig slutdato. Udvalget skal løbende forholde sig til opgaver og form, herunder om der er behov for ændring af fokus og sammensætning.

Kommissorium godkendt af Byrådet den [15. december 2020](#).